新媒体时代地方电视台媒体融合发展途径分析

陈　亮[1]　司国惠[2]　李思晓[3]
（1. 东营市广播电视台，山东　东营 257091；2. 博州广播电视台，新疆维吾尔自治区 博尔塔拉蒙古自治州 833400；
3. 河南 周口　466000）

摘　要：近年来，社会经济的飞速发展以及科学技术的不断进步，推动媒体行业进入全新发展阶段，促进媒传播体由传统单项方式转变为多项方式，不仅提高了信息传播范围和传播速度，还强化了用户间的沟通交流能力。在这一时代背景下，媒体融合成为当前社会最新发展主流。地方电视台作为传统媒体中的重要组成部分，在新媒体环境中受到巨大冲击。为了提高核心竞争力，扩大受众范围，地方电视台需要充分发挥自身优势，并强化与新媒体的融合交流，通过打造全新的媒体互动平台，开辟出适合自身发展的道理，从而改善传统媒体发展中存在的不足之处。因此，本文结合新媒体时代传播特征进行分析，并深入地方电视台在新媒体环境中面临的挑战，针对性提出媒体融合发展路径，希望能够为专业人士提供参考借鉴，为推动地方电视台稳定发展奠定基础。

关键词：新媒体；地方电视台；媒体融合；全媒体平台；传播理念　　**中图分类号**：G229.24　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2021）02-051-03　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.02.012
本文著录格式：陈亮，司国惠，李思晓 . 新媒体时代地方电视台媒体融合发展途径分析 [J]. 中国传媒科技，2021（02）：51-53.

导语

随着网络技术、信息技术等先进技术的广泛普及和应用，多样化自媒体平台如雨后春笋般大量涌现，人们仅通过手机、IPad 等移动设备，就能够随时随地了解新闻事件和实事热事。这也意味着新媒体时代已经悄然来临。在这一时代背景下，电视台等传统媒体受到巨大冲击，尤其地方电视台，受资金不足、人才缺乏、节目单一等诸多因素影响，导致其无法充分满足社会群众的精神文化需求。[1] 想要在新媒体市场竞争中占据一席之地，就要充分做到与时俱进，把握好新媒体时代发展机遇，更新经营理念，创新发展路径，强化与多样化新媒体形式的融合与交流，从而探索出一条适合自身发展的道路。

1. 新媒体时代传播特征

随着新媒体时代的到来，人们逐渐进入快节奏生活模式，大部分群众都会选择使用移动终端设备了解新闻事件和时事热点。结合人类传播发展历程来看，已经由最初的口头传播、大众传播、电视传播转向网络传播。这也预示着新媒体时代的来临，推动了人类文化事业的蓬勃发展。同时，在这一时代背景下，各类社交平台应运而生，人们通过平台不仅能够分享信息，还能够参与到信息讨论中，在一定程度上实现了言论自由。

1.1　互动性特征

信息技术的蓬勃发展，改变了媒体传统单项传播方式，并丰富了信息传播的互动形式。为社会群众参与和讨论时事热点提供了交流平台。具体来说，新媒体背景下，以视频、文字、图像为主的交流平台大量涌现，人们仅通过手机、平板电脑，就能够实时掌握国家大事和新闻事件，同时可以通过评论板块或弹幕发表自身建议、意见或评价，这也是新媒体时代信息传播较为显著的一个特征。[2]

1.2　快捷性特点

首先，信息传播快捷性特点。随着科学技术不断发展，网络建设水平逐渐提高，网络覆盖范围越来越广，不仅提高了信息传播速度，还拓宽了信息传播范围。促进有价值、有意义的信息能够在短时间内实现跨越式传播。其次，传播速度瞬间化特点。新媒体背景下的信息传播，克服了时间、空间等条件的限制。只要在网络范围内，无论世界任何一个角落发生事件，都会在瞬时间出现在各个平台，有效提高了信息关注度，这也是传统媒体无法比拟的优势。最后，为群众互动交流提供平台，新媒体传播的便捷性，也体现在构建群众互动交流平台方面，人们不仅可以结合信息发表言论，还能够对信息进行补充。[3]

1.3　大众性特点

新媒体时代背景下的信息传播具有海量化和碎片化特点，人们通过搜索引擎，就能够在最短时间内从微博、微信等平台查询信息，并在庞大的信息量中筛选出所需信息。在信息量增加的同时，信息传播渠道也随之拓展，促进信息传播方式向多项传播方向发展，人们通过平台能够满足即时发送和传播需求，促使越来越多的大众参与到信息讨论中。

2. 地方电视台在新媒体环境中面临的挑战

多样化新媒体技术的涌现，为传统电视媒体稳定发展带来巨大冲击和新一轮挑战。具体可以从以下几点分析：

2.1　传播理念受到冲击

随着科学技术不断发展，大数据技术应运而生，并广泛应用到各类新型媒体中。通过大数据技术可以有效

分析新时期社会群众喜好和需求，有利于新型媒体结合分析结果调整发展战略，从而为群众提供更加高效的服务和体验。如此不仅能够吸引群众眼球，还能够增强群众黏度，在这一发展背景下，地方电视媒体在传播理念方面受到巨大冲击。[4] 由于地方电视媒体在节目制作过程中习惯沿用传统理念，仅凭借制作经验对节目内容进行规划，导致制作出的节目与观众需求不符，受众群体逐渐减少，不仅无法提高信息传递效率和质量，还不利于实现稳定发展目标。

2.2　信息传递方式落后

在新媒体时代背景下，地方电视台在信息传递方面存在的问题日渐暴露。新兴媒体之所以广受欢迎，不仅因为其传播速度快、传播范围广，还因为其强化了群众间的互动交流，并且传递方式也更加有针对性。人们在获取信息时，可以结合自身喜好挑选媒体信息，并且在信息读取过程中实现互动交流目标。而地方电视台在信息传递过程中，仍然存在时间、空间等限制因素，导致传递的信息缺乏及时性和有效性，无法充分满足受众需求，使大量受众流失。

2.3　市场占有率较低

新媒体时代背景下，媒体市场竞争压力与日俱增，促进网络信息更新换代速度不断加快，为新型媒体创新改革奠定了良好基础，不仅丰富了媒体领域服务类型，还为社会群众提供了交流平台。当前，越来越多的通信企业认识到了媒体融合发展的重要性，并不断强化自身与新媒体领域的合作和交流。[5] 这也为地方电视台稳定发展带来了巨大阻碍，导致电视台在新媒体市场占有率越来越低。除此之外，国家针对广告投放设立了全新标准，在一定程度上也增加了地方电视台的运营压力。

2.4　缺乏专业人才

虽然地方电视台在人才招聘过程中大多通过统一招考形式选拔人才，但是由于地方电视台创收能力有限，资金严重不足，导致大部分高学历、高水平人才在选择职业时会优先考虑新媒体行业。加上地方电视台人力资源管理水平有限，无法为人才创造良好发展平台，导致仅存的专业人才也逐渐流失，严重影响了地方电视台稳定发展。由于地方电视台工作人员综合素质参差不齐，导致电视台整体实力不均衡，在节目制作方面也缺乏专业性和科学性，最终导致地方电视台与新媒体之间的差距越来越大，受众群体大幅度降低。

3. 新媒体时代地方电视台媒体融合发展路径

由上文分析可以看出，新媒体时代背景下，地方电视台在发展过程中面临各种阻碍和挑战，不仅影响电视台经济效益，还阻碍其长远发展。为了能够在新媒体市场竞争中占据一席之地，地方电视台需要把握好时代赋予的发展机遇，勇于面对各种挑战，强化与新兴媒体的合作交流，勇于探索适合自身发展的道路。[6]

3.1　拓展发展渠道

地方电视台想要在新媒体市场中稳定发展，就要充分发挥自身优势。结合媒体竞争实际情况来看，新媒体虽然具备明显优势，但并不代表传统媒体一无是处，总结来说，地方电视台的优势有以下几点：第一，采编机制相对成熟，能够充分保证信息真实性。第二，具有突发事件和权威消息发布优先采访权。第三，信息报道具有一定深度和广度，并且报道内容为独家视角，第四，信息具有原创性特点。第五，具备社会功能，并且无可替代。因此，地方电视台在未来发展中，需要充分认识到自身优势，并做到扬长避短。首先，地方电视台需要结合时代发展需求更新经营理念，广泛借鉴新兴媒体成功经验。在此过程中，地方电视台需要转变信息传播方式，由传统单一传播转变为多项传播，并进一步强化受众间的互动能力，从而吸引更多受众群体。另外，地方电视媒体需要强化与新兴媒体的合作交流。其次，地方电视台还应充分利用本土资源，发挥地方特色，在电视节目制作方面不仅要深入基层，还要符合群众喜好和追求。保证电视节目具有浓厚的地方色彩，可以激发群众共鸣，从而达到良好的播出效果。最后，地方电视台还应强化自身与其他机构和平台之间的合作交流，通过吸取优势弥补自身缺陷从而拓展发展渠道，为创新和改革地方电视台奠定基础。

3.2　强化信息传播的及时性和交互性

互联网背景下，新媒体信息传播具有瞬时性特点，而满足这一需求的重要前提，是简化新闻内容组织流程，保证新闻在发生的同时能够及时传递给受众群体，从而提高新闻浏览量和参与度。因此，地方电视台在未来发展过程中，也要充分借鉴这一经验，不仅要及时采集和整理电视新闻内容、素材和片段，还要在最短时间内发布，从而将重要信息传递给群众。与此同时，电视新闻记者在编辑新闻内容过程中，也要充分结合受众需求进行分析。想要实现这一目标，就要强化自身与观众的沟通交流，通过互动平台以及大数据技术及时了解群众喜好，广泛听取受众合理建议，在保证新闻信息真实性的同时，充分满足大众需求，从而发挥地方电视台社会职责，正确引导社会价值和舆论走向。[7] 同时，电视新闻记者需要转变传统新闻编辑方式，结合新型媒体采编流程，借助微博、微信等平台即时发布新闻信息，从而扩大信息传播范围和传播效果。除此之外，媒体融合作为地方电视台未来发展的必然趋势，势必会向交互性和开放性方面创新改革。因此，地方电视台需要勇敢迈出第一步，通过在电视终端引入网络接口，为受众群体建立交互凭条，使电视与其他终端设备相连，为受众打造全新体验，使观众在观看电视节目过程中能够自主选择，从而提高地方电视台针对性服务水平。另外，接入网络设备，电视台还能够在电视节目播放中实现点播操作需求，一方

面能够促进县级单位在发展中始终维持地域特色，另一方面可以强化电视台与观众间的互动交流。有利于地方电视台在日后发展中，结合观众喜好创新和改革节目。

3.3 建立一体化全媒体平台

地方电视台想要在新媒体环境下稳定发展，就要充分做到与时俱进，优化和改进传播思维，通过建设一体化全媒体平台，推动媒体融合发展进程。具体可以从以下几点进行分析：第一，地方电视台在未来发展过程中，需要充分利用新型媒体平台优势，并结合自身发展需求，构建符合自身发展的宣传路径。例如：开通微信公众号或微博官方账号，用来宣传或推广电视节目，从而吸引受众眼光，强化受众互动交流，提高受众黏性。或通过直播、剧集点评等方式引导关注参与讨论，从而提高地方电视台收视率，为地方电视台更快、更好地适应新媒体环境奠定基础。其次，地方电视台在发展过程中需要合理运用互联网思维，从而明确自身在新媒体环境中的定位，充分发挥自身社会责任职能，强化自身舆论引导能力和价值观传播能力。最后，地方电视台需要结合发展现状和未来发展需求建立融媒体中心，强化自身与新媒体之间的协作交流，同时提高新闻传播的真实性和及时性。

3.4 加大力度培养专业人才

地方电视台在新媒体环境下想要实现媒体融合发展目标，离不开专业人才队伍的支撑和配合。因此，加大力度培养全媒体人才，是地方电视台实现稳定发展目标的首要任务。首先，地方电视台需要结合自身发展实际情况和发展需求，建立健全的人才培养机制。并拓展人才招聘渠道，通过线上与线下招聘方式，招收大量专业能力强、综合素质高的复合型人才，为地方电视台人才队伍建设注入新鲜血液。同时，针对地方电视台现有人才队伍，需要进一步强化培训力度，通过开展培训活动，面向全体职工灌输新媒体知识和技能。从而提高人才队伍专业水平和创新意识。另外，地方电视台还应建立健全考核评价机制，并与职工职位晋升、经济效益相挂钩，使地方电视台内部形成良性竞争环境，激发人才队伍工作积极性，使其能够在媒体融合发展过程中不断完善自我，为地方电视台稳定发展贡献个人力量。其次，地方电视台应树立良好的品牌意识，强化与各地媒体高校的合作交流，从而培养出与新媒体时代发展需求相符的复合型人才。在此基础上还要优化员工保障机制，提高薪资待遇，激发员工工作积极性，尽可能减少人才流失。

3.5 改善内部环境和外部环境

地方电视台在媒体融合发展过程中，涉及内部环境和外部环境两个方面。想要在新媒体市场竞争中脱颖而出，地方电视台首先需要树立良好的社会形象。要实现这一目标，地方电视台需要构建健全的规章制度，结合新媒体市场需求整合资源。具体可以从以下几点分析：第一，进一步优化和改善地方电视台内部环境。要实现媒体融合发展，离不开软硬件设施设备，因此，地方电视台需要构建与新媒体发展需求相符的机房和办公室，营造良好的工作环境。第二，借鉴新媒体市场管理模式，做好地方电视台人力资源管理工作，提高电视台工作人员竞争意识和协作水平。既要建立良好的人际关系，又要提高工作效率，从而建设良好的企业文化，为促进地方电视台稳定发展奠定基础。[8] 第三，广泛借鉴央视等先进电视台媒体融合发展经验，推动节目进步，丰富电视节目形式和内容。并借助网络或大数据技术，了解现代群众喜好，并在此基础上选择节目题材。

结语

综上所述，网络背景下，各种新兴媒体应运而生，为电视台等传统媒体稳定发展带来了巨大冲击。尤其地方广播电台，受资金不足、人才缺乏、节目单一等多种因素影响，已经无法充分满足社会群众的精神文化需求。想要在新媒体环境下占据一席之地，需要地方电视台不断创新经营理念，与新兴媒体融合发展实现转型目标。牢牢把握新媒体时代发展机遇，克服一切发展困难，保证地方电视台与新媒体环境深入融合。媒

参考文献

[1] 秦博．地方电视台媒体融合发展路径探索 [J]. 记者摇篮，2020，12（09）：126-127.
[2] 周琼．试析新媒体时代电视台媒体融合发展路径 [J]. 记者观察，2020，07（02）：74.
[3] 沈璐．新媒体时代地方电视台媒体融合发展探究 [J]. 记者观察，2019，21（36）：155.
[4] 杨培文．刍议地方电视台与新媒体融合的创新发展 [J]. 记者观察，2019，41（30）：9.
[5] 李磊．新媒体背景下地方电视台媒体融合发展路径研究 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2019，32（19）：127-128.
[6] 张其锋．新媒体融合时代市县级电视台的生存发展之路 [J]. 西部广播电视，2019，21（15）：195-196.
[7] 朱胤委．基于新媒体时代下的地方电视台媒体融合发展路径略谈 [J]. 传播力研究，2019，3（22）：76.
[8] 李浩．新媒体时代地方电视台媒体融合发展路径分析 [J]. 传播力研究，2019，3（11）：75+77.

作者简介：陈亮（1976-），男，山东日照，国家一级播音员，研究方向：播音主持，媒体发展，普通话；司国惠（1977- ），女，河南镇平，主任编辑，主持人，研究方向：跟电视相关的编辑，普通话，编导，传播；李思晓（1989-），女，河南周口，助理编辑，研究方向：影视评论。

（责任编辑：胡杨）